

Варшавские Фабрики Посеребренных Изделий в Российской Империи: III. БРАТЪЯ ГЕННЕБЕРГЪ.

Иоанна Папроцка-Гаек и Давид Никогосян

В 1824 году один французский ювелир и предприниматель по имени Иосиф Фраже переехал из Парижа в Варшаву, как сейчас говорят, на постоянное место жительства. Вместе со своим братом Альфонсом он основал ювелирную фабрику по производству посеребренных изделий. Фирма ИОСИФЪ ФРАЖЕ (по-польски JÓZEF FRAGET) была первым такого рода предприятием не только в Варшаве, но и во всей Восточной Европе; она функционировала вплоть до 1939 года [1]. Следующим по важности предприятием такого рода в столице Царства Польского стала фабрика НОРБЛИНЪ (с 1883 г. НОРБЛИНЪ и БРАТЪЯ БУХЪ, с 1893 г. НОРБЛИНЪ, БР. БУХЪ и Т. ВЕРНЕРЪ, по-польски: NORBLIN; NORBLIN & BRACIA BUCH; NORBLIN, BR. BUCH & T. WERNER, соответственно), основанная в 1831 и просуществовавшая до 1939 г. Она была также основана французским эмигрантом по имени Винсент Норблин (по-польски, Wincenty Norblin) [2,3]. Третья по значимости варшавская мануфактура посеребренных изделий была основана в 1856 г. и управлялась до 1907 г. немецким эмигрантом по имени Юлий Геннеберг (по-польски Juliusz Henneberg), его братом Вильгельмом и сыном Юлианом. Эта фирма называлась БРАТЪЯ ГЕННЕБЕРГЪ (по-польски BRACIA HENNEBERG). О ней и пойдет речь дальше.

Семейство Геннеберг обосновалось в Варшаве во второй четверти XIX века. Благодаря прилежанию членов семьи, их различным навыкам и талантам, они

быстро интегрировались в польское общество. В начале пятидесятих годов, на фабрике ЮСИФЪ ФРАЖЕ усердно трудились, набирая практический опыт, два друга: токарь Юлий Геннеберг (родился 10 августа 1835 г. в Дрездене, умер 16 декабря 1907 г. в Варшаве), сын Карла Августа Геннеберга и его жены Каролины, урожденной Форбротт (по-польски, Karol August Henneberg i Karolina z Vorbrodtów), и бронзовых дел мастер Михаил Чайковский (Michał Czajkowski), его биографические данные нам неизвестны.



Основатель фирмы Юлий Геннеберг (1835 - 1907).
С любезного разрешения Мазовецкой Библиотеки, Варшава, Польша.



Сын Юлия Геннеберга, Юлиан (1868 - 1935). С любезного разрешения
г-на Тадеуша Швёнтека (Tadeusz W. Świątek), Варшава, Польша (левое фото)
и Мазовецкой Библиотеки, Варшава, Польша (правое фото).

В 1856 г. эти два друга организуют свою собственную частную компанию по производству посеребренной утвари и столовых приборов и становятся партнерами. Первая маленькая фабрика располагалась на бывшей Кирпичной

улице (по-польски, ulica Ceglana), которая сегодня зовется улицей Яна Казимежа (по-польски, ul. Jana Kazimierza) в варшавском районе Воля. Через три года фирма переезжает в здание на соседней улице Валицув (по-польски, ul. Waliców) No.118b. В одном из первых рекламных проспектов фирмы ГЕННЕБЕРГЪ & ЧАЙКОВСКИЙ, выпущенном в 1859 г., сообщается, что "компания предлагает большой набор посеребренной утвари, произведенной как методом гальванического напыления, так и методом накладного серебра, уже готовой и на заказ, от самых маленьких предметов и до больших наборов столовой утвари и столовых приборов, абсолютно необходимых в кухне, туалетной комнате, салоне и церкви, и по весьма приемлемым (!) ценам" [4].



Посеребренный подсвечник с гильошированной поверхностью,
изготовленный между 1870 и 1874 гг.
Из частной коллекции Давида Никогосяна.

В 1862 году с целью увеличения выпуска продукции, фабрика ГЕННЕБЕРГЪ & ЧАЙКОВСКИЙ опять переехала, на этот раз в новые помещения на Вольской улице (по-польски ul. Wolska) No.17 [5], где позже был установлен пресс мощностью 12 л.с., работающий от парового двигателя. Однако, для удобства покупателей, основной склад находился на главной варшавской торговой улице

Краковское Предместье (ul. Krakowskie Przedmieście) No. 428. Число работающих в компании быстро росло, от 5 человек в 1859 г. до 61 в 1863 г., и маленькая фабрика превратилась в большой завод. Продукция фирмы в первые 14 лет активности (до 1870 г.) состояла главным образом из столовой утвари и приборов, и маркировалась двумя фамилиями совладельцев, ГЕННЕБЕРГЪ & ЧАЙКОВСКИЙ. В июле 1870 г. продукция компании удостоилась бронзовой медали на выставке в Санкт-Петербурге за красоту дизайна и аккуратность исполнения [6].



Декоративный поднос выполненный в 1896-1915 гг.
С любезного разрешения Мазовецкого музея, Плоцк, Польша.

В конце 1870 г., младший брат Юлия, Вильгельм (Wilhelm Henneberg, 1844-

1917) присоединился к компании [7]. После чего ее название было изменено вначале на БРАТЬЯ ГЕННЕБЕРГЪ & ЧАЙКОВСКИЙ, а позже на БРАТЬЯ ГЕННЕБЕРГЪ и ЧАЙКОВСКИЙ (по-польски, BRACIA HENNEBERG i CZAJKOWSKI, в сокращении Br.HENNEBERG i CZAJKOWSKI. В 1874 Михаил Чайковский (Michał Czajkowski) ушел из фирмы и создал свою собственную фабрику посеребренных изделий, которая штамповала свою продукцию маркой М. ЧАЙКОВСКИЙ в ВАРШАВЕ. К сожалению, это предприятие оказалось не слишком успешным. Мы не знаем когда эта фирма обанкротилась, у нас нет никаких данных. Оставшиеся владельцы компании, Юлий и Вильгельм зарегистрировали новый брэнд БРАТЬЯ ГЕННЕБЕРГЪ, который просуществовал до 1939 г., несмотря на дальнейшее изменение менеджмента. В 1887 г. Вильгельм покинул фирму, посвятив себя культурным/социальным активностям. Но зато в 1894 г. сразу два молодых брата с фамилией Геннеберг, Юлиан (Julian, 1868-1936 [8]) и Станислав (Stanislaw, 1869-?), дети Юлия Геннеберга и Валерии Баландович (Waleria Bałandowicz), вошли в состав компании, вследствие чего смысл названия фирма не изменился. По настоянию отца, они практиковались во всех отделениях фабрики, набирая необходимые практические навыки. Однако, в 1907 г. Станислав Геннеберг сорвал большой куш в Монте-Карло, после чего он продал свою долю в компании Юлиану и с той же скоростью, как он нажил, потерял весь свой капитал, оставшись без гроша. После смерти основателя фирмы в декабре 1907 г., руководство компании перешло целиком к сыну Юлиану.



Реламное объявление фирмы БР. ГЕННЕБЕРГЪ.

В конце XIX - начале XX столетий, фирма БРАТЪЯ ГЕННЕБЕРГЪ стремительно развивалась. В 1876 г. число работающих на фабрике достигло 90 человек, а годовая прибыль увеличилась до 130 000 рублей. К 1884 году число работающих выросло до 159, а годовая прибыль исчислялась в 150 000 рублях. К 1900 г. число работающих достигло 266, а в 1904 г. даже 321 персоны [9]. Между 1896 и 1900 гг. мануфактура БРАТЪЯ ГЕННЕБЕРГЪ поглотила другую варшавскую компанию, которая называлась ВОЛЬСКАЯ ФАБРИКА под ВАРШАВОЙ (по-польски, FABRYKA WOLSKA pod WARSZAWĄ), которая использовала 76 рабочих и получала годовую прибыль в 49 000 рублей [10]. Следует отметить, что приведенные цифры "между 1896 и 1900 гг." следуют из результатов наших последних исследований, смотри паралельную публикацию по клеймам фирмы БРАТЪЯ ГЕННЕБЕРГЪ.



Подстаканник в китайском стиле. Из частной коллекции Сергея Круглова, Москва, Россия.

Высокое качество продуктов фирмы БРАТЯ ГЕННЕБЕРГЪ позволило компании успешно конкурировать с основными игроками на варшавском рынке посеребренных изделий, такими как ИОСИФЪ ФРАЖЕ и НОРБЛИНЪ (Н.Б.В. с 1893 г.). В серии выставок в конце XIX века ее изделия были отмечены многочисленными наградами: почетная грамота в Варшаве (1881 г.), серебряная медаль в Москве (1882 г.), золотая медаль в Риге (1883 г.), снова золотая медаль в Варшаве (1895 г.) [11] и серебряная медаль в Нижнем Новгороде (1896 г.) [12,13]. Представительства фирмы находились в Варшаве на улице Налевки (ul. Nalewki) No.26, на улице Трембацка (ul. Trębacka) No.1 и на Краковском Предместье (Krakowskie Przedmieście) No.13, а также в таких российских городах как Москва, Санкт-Петербург, Тифлис и Иркутск. В это время каталоги фирмы предлагали более 1000 предметов различного рода: столовые приборы, отдельные вещи и наборы для стола и буфета,

галантерейные товары, туалетные принадлежности, товары для церквей, и т.д. В последующие годы кризиса число предлагаемых предметов уменьшилось почти в 10 раз.



Корзинка в стиле "модерн", сделанная из олово-содержащего сплава между 1896 и 1915.
Из частной коллекции Давида Никогосяна.

Худшие времена для владельцев фирмы БРАТЪЯ ГЕННЕБЕРГЪ совпали с началом первой русской революции в 1905 г. и продолжались по меньшей мере до 1918 г. Рабочие часы были существенно сокращены, а число сотрудников уменьшено. Первая мировая война разрушила материально-техническую базу компании: некоторое оборудование было отобрано; запас металла тоже был исчерпан. Политические изменения, произошедшие после конца первой

мировой войны (в том числе, возрождение польского государства) привели к потере огромного и беспоплиного русского рынка. Это заставило фирму BRACIA HENNEBERG провести тотальную реструктуризацию, новая политика заключалась в нахождении новых рынков сбыта и привлечении новых клиентов. Магазины фирмы были открыты в Румынии, Болгарии, Персии, Греции, Канаде, Китае (Шанхай) и в северной Африке. Думая о привлечении новых клиентов, компания стала использовать современный упрощенный дизайн, часто с подачи местных художников, работающих в модном стиле арт-деко (в их числе знаменитая Юлия Кейлова [2]). Производство посеребренных изделий в стиле арт-деко в двадцатых и тридцатых годах двадцатого века позволило фирме BRACIA HENNEBERG завоевать шесть золотых, четыре серебряных и одну бронзовую медаль на интернациональных выставках, восстановить былую славу бренда и доминировать на варшавском рынке посеребренных изделий. К сожалению, малая покупательная способность общества в эпоху мирового экономического кризиса коснулась также и варшавских производителей посеребренных изделий. Спасение для поддержания продуктивности фабрики пришло в виде государственных заказов, в том числе военных и военноморских. Огромные партии катриджей для боеприпасов, металлических частей для рефлекторов и декора униформ и т.д. позволило поддерживать производство столовых приборов для элитных столовых. С 1936 года фирма BRACIA HENNEBERG начала выпускать столовые приборы под брендовым названием NIKORA с ножами, использующими для лезвий нержавеющую сталь; при этом одиннадцать различных моделей были в продаже.



Кофейник и молочник в стиле арт-деко, спроектированные Юлией Кейловой и сделанные на фабрике BRACIA HENNEBERG. С любезного разрешения Музея Варшавы.

Коллапс компании совпал с началом второй мировой войны. К 1944 г. 90% фабричных зданий и машинного парка/материалов были уничтожены. После войны была сделана попытка запустить производство и воссоздать брэнд, но это оказалось невозможным из-за господствующих политических и экономических условий. В сентябре 1948 г., фабрика BRACIA HENNEBERG была национализирована под именем Варшавской Фабрики Платеров (Warsaw Factory Platerow или WFP). В 1964 году управление этой "новой" фабрики было переведено в здание на улице Яна Казимежа 32/40 в Вольском районе Варшавы. Годом позже WFP была воссоединена со своим предвоенным соперником, фирмой JÓZEF FRAGET, под комбинированным названием HEFRA (HennebergFRaget). В семидесятых-восемидесятых годах, производство посеребренных изделий по довоенным лекалам отождествлялось с идеей продолжения старых польских традиций и стала синонимом процветания и хорошего вкуса.



Заголовок счета, выпущенного варшавским магазином фирмы BRACIA HENNEBERG 27 декабря 1930 г.
С любезного разрешения Главного Варшавского Архива (AGAD).

Сегодня HEFRA, известный игрок на послевоенном польском рынке посеребренных изделий, переживает кризис. Ограниченное предложение, несмотря на большой спрос, не подходит по ценам и не соответствует сегодняшнему вкусу. Напротив, изделия фабрики BRACIA HENNEBERG, появляющиеся на антикварном рынке, продаются по высоким ценам, подтверждая привлекательность старой продукции, выполненной в стиле модерн или арт-деко.

Благодарности.

Мы признательны г-же Агнешке Дамбровской (Agnieszka Dąbrowska), куратору Музея Варшавы, за неоценимую помощь.

Литература и замечания.

- [1] Joanna Paprocka-Gajek, David N. Nikogosyan, Warsaw Silver Plate Companies, History and Marks: I. Jozef Fraget, *Silver Magazine*, vol.47, No.2, pp.16-21 (2015).
- [2] David N. Nikogosyan, Joanna Paprocka-Gajek, Warsaw Silver Plate Companies, History and Marks: II. Norblin, *Silver Magazine*, vol.47, No.6, pp.28-37 (2015).
- [3] Joanna Paprocka-Gajek, David N. Nikogosyan, Warsaw Silver Plate Companies, History and Marks: III. Bros. Buch, *Silver Magazine*, vol.49, No.3, pp.26-32 (2017).
- [4] Joanna Paprocka-Gajek, *Platery Warszawskie w Latach 1822–1914* (Warszawa: Muzeum Pałac w Wilanowie, 2010), p.130 [in Polish]. Русский перевод названия: Посеребренные изделия изготовленные на варшавских фабриках в 1822–1914.
- [5] Другие источники ошибочно указывают адрес фабрики на Вольской улице No.15 или No.19.
- [6] “Gazeta Warszawska” (Варшавская Газета), 19.07.1870, No.157, p.1.
- [7] Вильгельм Геннеберг, второй сын Карла Августа Геннеберга и Каролины, урожденной Форбродт. Учился в Париже, Лондоне, Берлине и Вене.
- [8] Юлиан Геннеберг родился в Варшаве и окончил школу Яна Панкевича. Далее учился в школе прикладного искусства в Дрездене.
- [9] Joanna Paprocka-Gajek, *Platery Warszawskie w Latach 1822–1914* (Warszawa: Muzeum Pałac w Wilanowie, 2010), pp.131–132 [in Polish]. Русский перевод названия: Посеребренные изделия изготовленные на варшавских фабриках в 1822–1914.
- [10] Joanna Paprocka-Gajek, *Platery Warszawskie w Latach 1822–1914* (Warszawa: Muzeum Pałac w Wilanowie, 2010), pp.141 [in Polish]. Русский

перевод названия: Посеребренные изделия изготовленные на варшавских фабриках в 1822–1914.

[11] “Gazeta Polska” (Польская Газета), 24.06.1895, No.142, р.2.

[12] “Gazeta Handlowa. Dziennik poświęcony handlowi, polityce i ekonomii”

(Ежедневная газета, посвященная коммерции, политике и экономике),

9/21.09.1896, No.216, pp.2-3;

[13] “Gazeta Polska” (Польская Газета), 10/11.09.1896, No.217, р.3.